

**TYC-NS**



**TYC-NS**

**聚亨企業股份有限公司**

**2021年法人說明會**

**110.09.01**

**股票代號：2022**



## 免責聲明

本簡報內容包含本公司營運、財務狀況與對未來前景說明，其資訊可能受到未知不確定因素與風險的影響，而造成實際結果與未來前景說明的結果可能存在重大差異。

本簡報內容中乃反映目前本公司對整體營運之看法，未來若有變更及調整時，請以公開資訊觀測站公告資訊為依據。

( <http://mops.twse.com.tw/mops/web/index> )



一、公司簡介

二、營運概況

三、市場概況及未來展望

四、企業社會責任



# 一、公司簡介



## 聚亨集團主要產品



盤元



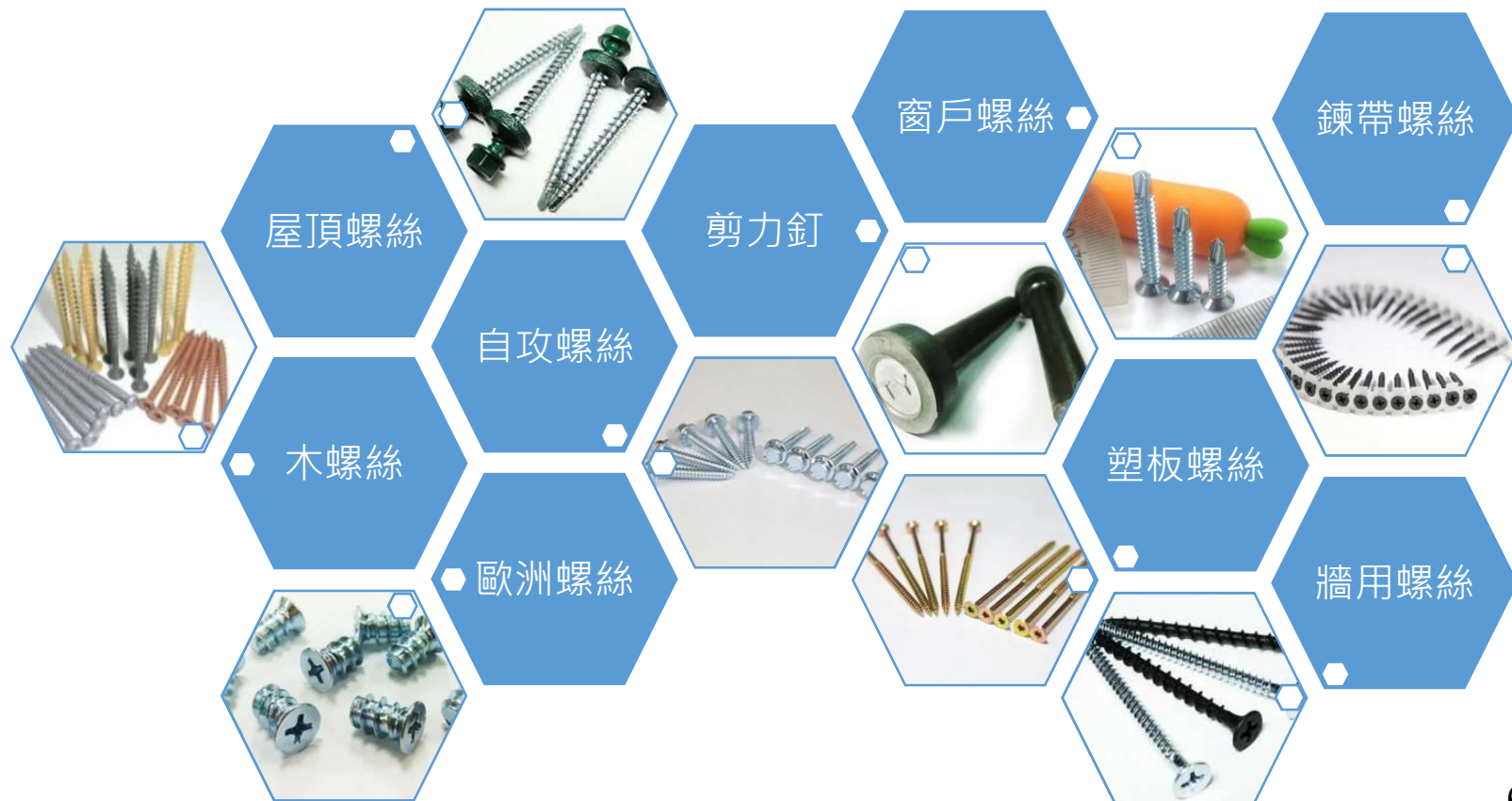
線材



鋼筋



## 聚亨集團主要產品





# Tycoons Taiwan



台灣聚亨 位處全球第二大扣件中心(母公司)

建廠時間：1980年

主要產品：線材、螺絲、扣件

廠區面積：24,453m<sup>2</sup>



# Tycoons Thailand



**泰國聚亨 位處東南亞國協中心(持股65%)**

**建廠時間：1996年 主要產品：盤元、線材、螺絲、鋼筋**

**廠區面積：510,198m<sup>2</sup>**





# Tycoons China



中國聚金 中國汽車標準件材料供應中心(持股60%)

建廠時間：2003年

主要產品：線材

廠區面積：72,007m<sup>2</sup>



# Tycoons Vietnam



**越南聚亨 為越南材料供應中心(持股100%)**

**建廠時間：2013年**

**主要產品：線材**

**廠區面積：76,000m<sup>2</sup>**



## 二、營運概況



## • 2021年合併損益表

單位：新台幣千元

	<u>110年1~6月</u>	<u>109年1~6月</u>	<u>109年1~12月</u>
營收淨額	6,262,217	4,304,647	7,930,384
營業毛利	905,424	230,925	532,957
營業毛利率	14%	5%	7%
營業淨利	651,771	19,179	117,682
營業淨利率	10%	0%	2%
本期淨利(淨損)	474,344	(191,279)	(219,823)
本期淨利(淨損) 歸屬於母公司業主	<u>340,170</u>	<u>(162,872)</u>	<u>(185,640)</u>
基本每股盈餘(元)	0.71	(0.34)	(0.39)



## • 2021年合併簡明資產負債表

單位：新台幣千元；每股淨值為元

	<u>110年6月30日</u>	<u>109年6月30日</u>	<u>109年12月31日</u>
現金及約當現金	700,987	542,448	252,026
存貨淨額	2,924,537	2,033,358	2,387,923
不動產、廠房及設備	3,342,927	3,666,143	3,694,924
總資產	8,926,950	8,170,818	8,162,208
一年內到期公司債	200,000	0	200,000
一年內到期長借	36,142	55,036	52,165
長期借款	25,000	262,276	37,500
總負債	3,291,716	3,145,710	2,711,010
負債佔資產比例(%)	37%	39%	33%
股東權益	5,635,234	5,025,108	5,451,198
每股淨值-NT\$	11.74	10.47	11.36



### 三、市場概況及未來展望



## • 市場概況

- 一. 110年上半年中國取消鋼材出口退稅、美國積極推動基礎建設計畫，促使全球鋼鐵需求強勁，鐵礦砂價格飆漲。近期鐵礦價下修，但煤礦大漲，全球鋼價走在高檔，美國、歐洲行情不見跌勢，鋼材供需吃緊沒有改變，尤其第4季是鋼鐵傳統旺季，前景亮麗。
- 二. 伴隨著鋼市持續增溫，我司生產訂單穩定中成長，為滿足客戶大量訂單需求，將汰舊換新生產設備，使產能提升，為公司帶來正面助益。



## • 未來展望

- 一. 俄羅斯針對鋼鐵出口加稅，中國也取消熱冷軋鋼品13%出口退稅，預期全球鋼鐵供應愈加吃緊，造成市場供不應求，高鋼價時代可望進一步確立。
- 二. 各國隨疫苗施打日益普及，基礎建設及民間消費緩慢升溫，鋼鐵需求持續釋放。目前國際物流因缺櫃、缺艙及塞港等不確定因素影響，造成貨物運輸大幅延誤，進而帶動運價上漲。





## • 未來展望

- 三. 新冠病毒不斷變異，Delta和其他變異病毒可能擴散，且各國疫苗接種進度不一，直接間接衝擊到各國經濟復甦及需求量能。



## 四、企業社會責任



## 企業社會責任

- 公司治理評鑑

2020年第七屆公司治理評鑑比前21%-35%

- 員工福利措施

依法為員工投保勞健保外，另為員工(含外籍員工)投保團體保險，並於廠區設置員工餐廳提供員工午餐，照顧員工飲食健康，每年定期舉辦員工健康檢查，並開放眷屬參加。

- 臨場健康服務

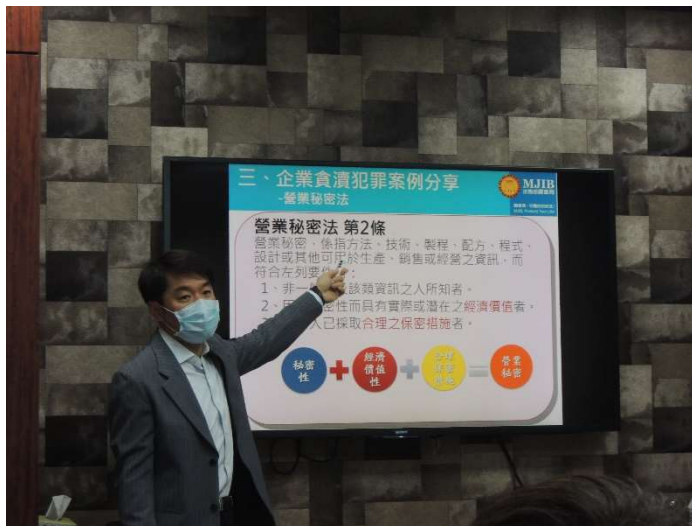
依據勞工健康保護規則第四條所定特約醫護人員臨場服務頻率，辦理臨場健康服務，109年醫生臨場服務2次，護理師每月2次，並辦理勞工健康保護規則第十條所定的服務項目。



## 企業社會責任

### • 人才培育

公司對新進人員與在職員工實施教育訓練並記錄歸檔，以充實員工各項職能，並作為升遷之參考。





## 企業社會責任

### • 節能減碳

1. 本公司主要從事盤元、螺絲、線材製造、買賣、加工業務，雖非屬於高度污染性工業，其製程係針對原料之伸線、酸洗、球狀化熱處理等進行加工，對於污染源之防治，本公司設有除塵系統、廢水設備、廢氣設備、排風設備及抽風設備等設備，且依環境保護法相關規定設立專責人員，針對現場作業情形處理防治事宜，並聘請環保署認可環境檢測機構作不定期抽檢，因此在妥善的防治工程處理下，完全符合環保署所列之各項最新排放標準。
2. 本公司藉由調整生產程序、使用節能設備(如改採燃氣鍋爐、更換IE3等級以上之高效能馬達及使用LED省電燈具等)等措施，以降低溫室氣體排放量。
3. 透過控制燃料之最佳空燃比、使用乾淨燃料、降低污泥含水率等，達到廢棄物減量之目標，朝向綠色生產發展。
4. 生產過程中則致力減少碳排放，並儘量以綠色採購為優先考量，109年綠色採購費用3,395,834元，後續將秉持環境保護立場，在生產製造過程優先使用綠商品。



簡報完畢

謝謝